



E-FAQBOOK

efektivní komunikační platforma
pro franchisové sítě

► www.e-faqbook.cz

Jak to funguje?

Platforma pracuje s uživateli franchisové sítě, kteří pokládají otázky nebo mají možnost čerpat z již evidovaných otázek a odpovědí. Manažeři na pokládané otázky odpovídají. Pověřený uživatel provádí běžnou administraci celé platformy.

Platforma **šetří čas** manažerů, neboť nemusí odpovídat na "stále stejné otázky". **Zvyšuje efektivitu** jejich práce a mohou se lépe zaměřit na zkvalitňování sítě, vyhledávání nových franchisantů apod. Platforma má také řadu možností úprav (nastavení) podle oboru podnikání.

„e-FAQBook používáme necelý rok a jsme velmi spokojeni. Franchisanti si nejdříve zkusí najít řešení přes tento systém a pokud tam odpověď není, vyžádají si ji přes systém. Příslušní manažeři pak odpoví jednou a už je odpověď k dispozici kdykoliv. Mě nyní, jako manažerku, volají franchisanti jen v oprávněných situacích a nezdržují mě operativními dotazy. Mám více času na vlastní práci s franchisanty i na vylepšování konceptu OXALIS. V minulosti jsem musela trávit nad e-maily franchisantů i několik hodin denně... dnes máme e-FAQBook, doporučuji!“

Mgr. Helena Mertová
franchising manager
OXALIS, spol. s r. o.



Jde o velmi efektivní řešení, které přináší **spokojenost na všechny strany**:

Franchisant se dostane rychle k odpovědi na svou otázku. Nemusí se zdráhat ji položit. Systém mu umí rychle najít odpovídající odpověď. Pokud takovou otázku ještě nikdo nezodpověděl, bude přidělena manažerovi a ten napíše odpověď. Tato odpověď bude zaslána tazateli. Podle povahy dotazu manažer může zpřístupnit celou komunikaci i dalším tazatelům, kteří se na stejný problém mohou zeptat později.



Manažer odpovídá na daný problém vždy jen jednou. Tím neztrácí čas a může se věnovat činnosti, která je pro něj efektivnější (zvyšování výkonu franchisantů a zejména koncepčnímu rozvoji sítě).



Franchisor je spokojený, protože jeho manažeři nejsou unaveni ze stále se opakujících dotazů franchisantů, ale mohou se aktivně věnovat činnostem, které jim i majitelům přináší největší zisk, tj. zvyšování výkonu franchisových provozů a expanzi sítě ve svěřeném regionu.



e-FAQBOOK Otázky & odpovědi Kontakt Správa - admin@ Odhlášení

Otázky & odpovědi

Položte otázku, systém nejprve prohledá stávající databázi otázek & odpovědí a nalezne ty nejrelevantnější.

plakát Nevěsí jste odpověď? **Požádat o zodpovězení dotazu**

Kategorie: Neodpovězené **Všechny kategorie** Produkty Servisní podpora

Nalezené otázky & odpovědi Nalezeno 2x

Potřebuji dodat nové formáty propagačních plakátů.
Přesný rozměr zasílejte na email mentova@oxalis.cz.
29.11.2016 13:39:05 | Oxalis Ft_1

Proč mi nedorazily plakáty s akční měsíční nabídkou?

Ukázka vyhledávání

e-FAQBOOK Otázky & odpovědi Kontakt Správa - admin@ Odhlášení

Požádat o zodpovězení dotazu

Znění Chceme se zapojit do slevové akce, které organizuje centrum, lze nastavit automaticky v systému sleva?

Kategorie: **Produkty** Servisní podpora

Požádat o zodpovězení dotazu

e-FAQBook © 2016

Ukázka položení otázky

Otázka

Chceme se zapojit do slevové akce, které organizuje centrum, lze nastavit automaticky v systému sleva?

Autor: Oxalis Ft_1, 29.11.2016 13:40:04
Kategorie: Produkty

Odpověď

Odpověď Ano lze, kontaktujte prosím přímo společnost Extranet, pana Mléčku. mlecka@extranet.cz

Kategorie: **Produkty** Servisní podpora

Zodpovědět jako: veřejnou soukromou

Odpovědět

Ukázka zodpovězeného dotazu

VAŠE DALŠÍ KONKURENČNÍ VÝHODA

Chcete Vašim pobočkám poskytnout prvotřídní podporu a přitom nedegradovat Vaše nejlepší pracovníky na helpdesk?

Nejste si jisti problémy, které Vaše společnost řeší? Věci nefungují a Vy nevíte proč? Mějte komunikaci pod dohledem a zjistěte, kde se stala chyba či jí dokonce předcházejte.

Komunikace mezi manažery a pobočkami už nebude úzkým hrdlem omezujícím možnosti Vašeho rozvoje.



Platforma byla vyvinuta společně s poradenskou kanceláří RNDr. Jiřího Lošťáka.

„Uživatelé si sami postupně, přirozeně a s minimálními náklady vytvářejí znalostní bázi, kterou mohou kdykoliv opětovně použít nejen stávající, ale i noví franchisanti. Navíc k tomu mají tu nejlepší motivaci - rychlou a přesnou odpověď v případě franchisantů a ušetřenou práci v případě manažerů.“

RNDr. Jiří Lošťák
poradenská kancelář pro
franchisové podnikání
www.lostak.cz



Šijeme software
na míru



Stavíme
na standardech



Vyvíjíme vlastní
technologie